

Die Werbegemeinschaft CityLebenstedt macht sich stark für den Einkaufsstandort:

Alle ziehen an einem Strang!

„Wir gehen mit viel Schwung an die Sache.“ Meinhard Funk, Vorsitzender der Werbegemeinschaft CityLebenstedt blickt mit Zuversicht in die Zukunft. „Wir arbeiten stetig an einer optimalen Kommunikation. Durch regelmäßige Treffen und professionelle Informationen der Kunden und Besucher in Lebenstedt wollen wir zur Pflege und Weiterentwicklung der Innenstadt beitragen und nicht nur Feste organisieren“, fügt Funk hinzu. Der Einkaufsführer ist für ihn das beste Beispiel, wie sich ein Standort gut nach außen präsentieren kann und wie gut es

ist, in einer Stadt über ein gutes Netzwerk mit verlässlichen Partnern zu verfügen. Ein weiteres Beispiel ist das Handelsforum, das sich wichtigen Themen widmet.

„Wir laden Referenten ein, die über Probleme der Kaufmannschaft, Lösungsvorschläge und interessante Themen sprechen“, berichtet Vorstandsmitglied Frank Ledel. Der Vorstand bestehe jetzt aus einer guten Mischung, die die Werbegemeinschaft realistisch repräsentiere. Gemeinsam arbeiten die Mitglieder daran, möglichst alle Kaufleute der Innenstadt für die Werbegemeinschaft zu interessieren. Funk:

„Nur gemeinsam sind wir stark! Unsere Kraft wächst

mit jedem Mitglied. Und Kraft werden wir brauchen, damit die tollen Veränderungen im Zentrum Lebenstedts zum erhofften Erfolg und zur Stärkung der Identifikationsbereitschaft der Bürger mit ihrer Stadt führen.“

Die CityLebenstedt wurde 2003 aus den bestehenden Vereinen Interessengemeinschaft Lebenstedt und City-Werbegemeinschaft von 10 Mitgliedern gegründet. Derzeit gehören fast 90 Mitglieder zum Verein. Zwei der drei Einkaufscenter sind mit dabei, sodass etwa 140 Geschäfte im Verein organisiert sind. Positiv sehen die Vorstandsmitglieder Funk und Ledel die gute Zusammenarbeit mit der Stadt Salzgitter und ihrer Wirtschaftsförderungsgesellschaft (WIS). Der Verein begleitet Planungen und Gestaltung in der City mit eigenen Ideen und Anregungen auf unterschiedlichen Ebenen. „Wir freuen uns, dass auch die Stadtverwaltung die Bedeutung unseres Vereins schätzt und ihn unterstützt“. Dabei geht ihre Zielsetzung, Mitwirkung und Beratung bei Infrastrukturvorhaben, auf. Weitere Anknüpfungspunkte seien die Optimierung des Gesamterscheinungsbildes, die Öffentlichkeitsarbeit, die Stärkung der Kaufmannschaft und des Standortes sowie die Förderung des kulturellen Angebotes.

Die Vorstandsmitglieder Meinhard Funk (rechts) und Frank Ledel (hinten) präsentieren mit WIS-Citymanager Daniel Fiedler sowie den hallo-Mediaberatern Uwe Netrobenko (links) und Cynthia Paske den ersten Einkaufsführer für Lebenstedt, der für 2015 nun aktualisiert wurde. Dabei handelt es sich eines der Vorzeigeprojekte für die Werbegemeinschaft.

