

Liebe Besucherin, lieber Besucher der CityLebenstedt,

herzlich willkommen auf dem „Laufsteg“ im Kern unserer familienfreundlichen Stahlstadt im Grünen!

Lassen Sie sich von den umfangreichen Angeboten und Aktionen der in großem Umbruch befindlichen Innenstadt von Salzgitter-Lebenstedt überzeugen. Wir können hier dank entschlossener Investoren mit deutlich sichtbaren Beweisen optimistisch in die Zukunft schauen, auch wenn von ewig pessimistischen Hellssehern versucht wird, dies schlecht zu reden.

Nutzen Sie den verkaufsoffenen Sonntag für einen Bummel mit der ganzen Familie und zeigen Sie Ihren Lieben, warum wir

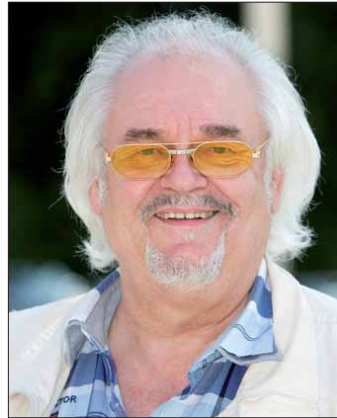
auf unsere Stadt stolz sein können. Fragen Sie in den Geschäften nach dem neuen Einkaufsführer des CityLebenstedt e.V.. In hochwertiger Aufmachung stellen sich Ihnen dort viele Geschäfte mit kurzweiligen Informationen vor.

Neben unserem überregional bekannt und beliebtem Naherholungsgebiet und unseren soliden Arbeitsplätzen befinden wir uns unübersehbar auch auf einem guten Weg zu einer modernen Einkaufstadt.

Die CityLebenstedt hat heute schon mehr zu bieten als einige glauben – und sehr bald noch viel mehr als uns Neider gönnen. Das ist kein Traum, sondern unverkennbare Realität, wenn man sich auf dem „Laufsteg“

der CityLebenstedt umsieht.

Also: Auf zum Laufsteg und weiterhin „Glück auf“ Salzgitter! Ich liebe meine Stadt!



Meinhard Funk
Vorsitzender CityLebenstedt e.V.

FOTOGRAFIE & BILDEINRAHMUNG

- Passbilder (auch Biometrisch)
- Bewerbungsfotos (auch digital)
- Portraitaufnahmen
- Gruppenfotos
- Familienfotos
- Kinderbilder
- Tierbilder etc.



Inh. Sandra Mozbäuchel
Albert-Schweitzer-Str. 50
38226 Salzgitter
Tel.: 05341 - 16653
www.my-foto-studio.de

Verkaufsoffener Sonntag

30. März 2014
13 bis 18 Uhr

Jede Woche die aktuelle Ausgabe vom **salzgitter** **wochenblatt** „durchblättern“ ... www.szwb.de (Jetzt auch für Mobilgeräte)



„Laufsteg 2.0“: Kaufleute rollen Kunden den roten Teppich aus!

Verkaufsoffener Sonntag von 13 bis 18 Uhr / Tolle Rabattaktionen, Live-Modenschauen und mehr

Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr, lädt die Werbegemeinschaft CityLebenstedt in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Salzgitter (WIS) zur zweiten großen Laufsteg-Aktion ein. Es wird eine Art „Laufsteg 2.0“, denn die Veranstaltung soll den Kunden die Vorteile des stationären Handels gegenüber dem Internetkauf aufzeigen. Unterstützt wird die Laufsteg-Aktion durch das Programm „Ab in die Mitte!“, für das sich die WIS erfolgreich beworben hat.

Nicole Lüdicke von der WIS führt als Beleg dafür beispielhaft die persönliche Beratung in den Geschäften, Anproben vor dem Kauf und weitere Serviceleistungen an. „Es ist viel schöner, in der Sonne ein Eis zu essen, als allein am Computer zu sitzen“, ergänzt Frank Ledel, Innenstadtkoordinator der Werbegemeinschaft. Der Einkaufsbummel in der City sei ein gesellschaftliches Erlebnis: „Man trifft andere Leute, kommt ins Gespräch und tauscht sich aus!“ Eine tolle Gelegenheit, um die

Vielfalt der CityLebenstedt kennenzulernen, bietet sich am Wochenende, 29. und 30. März. Denn dann verwandelt sich die Innenstadt erneut zum größten Laufsteg der Region. Es gibt zahlreiche Aktionen für die ganze Familie: Im Mittelpunkt der ersten großen Jahres-Veranstaltung in der CityLebenstedt stehen Modenschauen, ein vielfältiges Showprogramm, Unterhaltung für Kids und ein bunter Ostermarkt.

Am Ende des extralangen Shopping-Samstags ist noch nicht Schluss: Die Geschäfte der Innenstadt und in den vier Centern (Citytor-Center, CityCarree, De-Jong und Stadtpassage) öffnen am verkaufsoffenen Sonntag von 13 bis 18 Uhr. „Der schöne Start in den Frühling macht Lust auf einen erlebnisreichen Einkaufsbummel. Die Geschäfte zeigen die neue Frühjahr-/Sommer-Mode“, betont Frank Ledel. Ein besonderes Erlebnis werden zum Beispiel die professionellen Modenschauen für Damen, Herren und Kinder im CityCarree.



63 Geschäfte beteiligen sich dieses Jahr an der Laufsteg-Aktion. Das sind fast 50 Prozent mehr als im vergangenen Jahr. Die Organisatoren haben dafür eine einfache Begründung: „Die Resonanz bei Kaufleuten war 2013 sehr gut. Wir haben viele Anfragen von Geschäften bekommen, die dieses Jahr mit dabei sein wollen“, freut sich Frank Ledel. Und auch bei den Kunden sei der Laufsteg sehr gut angekommen: „Bei schönem Wetter wird es auch dieses Jahr bestimmt wieder voll in

der CityLebenstedt!“ Die teilnehmenden Geschäfte, die ihre Kunden an dem Laufsteg-Wochenende mit Beratung, Service und fairen Preisen begeistern werden, sind einfach zu erkennen: Sie begrüßen ihre Kunden mit einem rotem Teppich und Blumenschmuck im Eingangsbereich. Etwa 24 Geschäfte beteiligen sich mit eigenen Aktionen: Preisnachlässen, Gutscheinen, Sektempfang, kostenlosen Serviceangeboten und kleinen Präsenten.